

1993/94

מוצרי "מתק המדבר"

רמי גולן - רכז בקורת איכות - מו"פ נגב - ערבה

פרוייקט Desert Sweet הוקם בכדי לנצל את היתרון היחסי של אזור רמת נגב בתנאי קרקע, אקלים ומים מליחים ליצירת מוצרים איכותיים. הפרוייקט מנצל את הידע שנצטבר במרכז לחקלאות מדברית רמת נגב והמגדלים באזור, לשימוש במים המליחים להשקיה בשטחים מסחריים. מטרת הפרוייקט בעונה זו היא:

1. לבסס את המותג Desert Sweet בשווקים בחו"ל.
2. להעביר את הידע על גידול במים מליחים למגדלים.
3. להעלות את רמת התרבות החקלאית באזור.

פרוייקט עגבניות Desert Sweet

בעונת 1993/94 גידלו חמישה מגדלים על שטח של 20 דונם. ניהול הפרוייקט היה בשיטת T.Q.M. הקשר עם המגדלים היה חוזי. המו"פ הבטיח מחיר ואילו המגדלים התחייבו לבצע הוראות המו"פ. הבקרה השוטפת היתה באמצעות רישום טנסיומטרים, מוליכות חשמלית ורמת NO_3 במי טפטפת ומשאב תמיסה. ההדרכה היתה באמצעות מדריכי שה"מ. מדי פעם היו כינוסים עם המגדלים לליבון בעיות בגידול ובשווק. השווק היה מיועד להתבצע דרך עסקות ייחודיות של אגרקסקו. באמצע העונה, עקב בעיות שווקיות בשווקים המסורתיים, החל המו"פ לחפש דרך שווקית אחרת בתאום עם אגרקסקו. הוגדר המוצר כמוצר איכות המתאים לנישה ייחודית. לשם כך נחתם חוזה עם לקוח אמריקאי אשר משווק כמויות קטנות המתאימות ליכולת הייצור שלנו ובמחירי פרמיה. במהלך החודשים מרץ-מאי שווקו העגבניות לניו-יורק והתקבלו בהצלחה

מרובה. המכירות היו טובות מאד והקניין היה מרוצה מהאיכות ומרמת הסחורה.

במאי נחתם חוזה שווק לעונה 1994/95, בהיקף של כ-250 טון, ברמת מחירים ואיכויות כמו בעונת 1993/94.

המוצר המשווק הינו עגבניות אשכולות באיכות וטעם גבוהים מאד. הדגש בכל הפניות לקניינים ושל הקניינים אלינו, היה תמיד על איכות וטעם, אותם אנו משיגים בשל איכויות המים אשר בהם אנו משתמשים להשקייה. בעונה זו החל ביסוס לשם Desert Sweet בעגבניות ומלונים. הדרישות מהמגדלים העלו את רמת המקצועיות והביצועים שלהם. כתוצאה הונחה תשתית שוקית וגידולית להגדלת הענף ולהרחבתו לשנים הבאות.

מלונים "מתק המדבר"

עונת 1993/94 היתה עונת הגידול המסחרית הראשונה של מלוני Desert Sweet והמלונים גודלו באזור קיבוץ רתמים במים במליחות של 4 דצ"ס/מ' על שטח של כ-50 דונם. יבול המלונים היה 3.5 טון ייצוא לדונם. חיי המדף היו ארוכים ורמת המתיקות גבוהה מאד - TSS 13-14. ההתרשמות היתה כי תוצאות הגידול, יבול ואיכות שנתקבלו, היו קרובות מאד לתחזיות, כפי שהתבטאו בניסויים במרכז לחקלאות מדברית רמת נגב. היות ועונת השווק קצרה - תחילת אוקטובר עד תחילת נובמבר, כשלושה שבועות, הספקנו לשלוח משלוחים מעטים לבורסה בגרמניה (שטרלן) בכדי לקבל תגובות על איכות המלונים. נראה כי מלוני Desert Sweet קבלו פרמיה של כ-10% מעל מחירי הבורסה בתקופה הנדונה. הפרמיה היתה מאכזבת, אולם תגובת מנהל הבורסה היתה, שהפרי היה איכותי וטעים מעל לשאר המתחרים.