



סיכום עונת יצוא פלפל

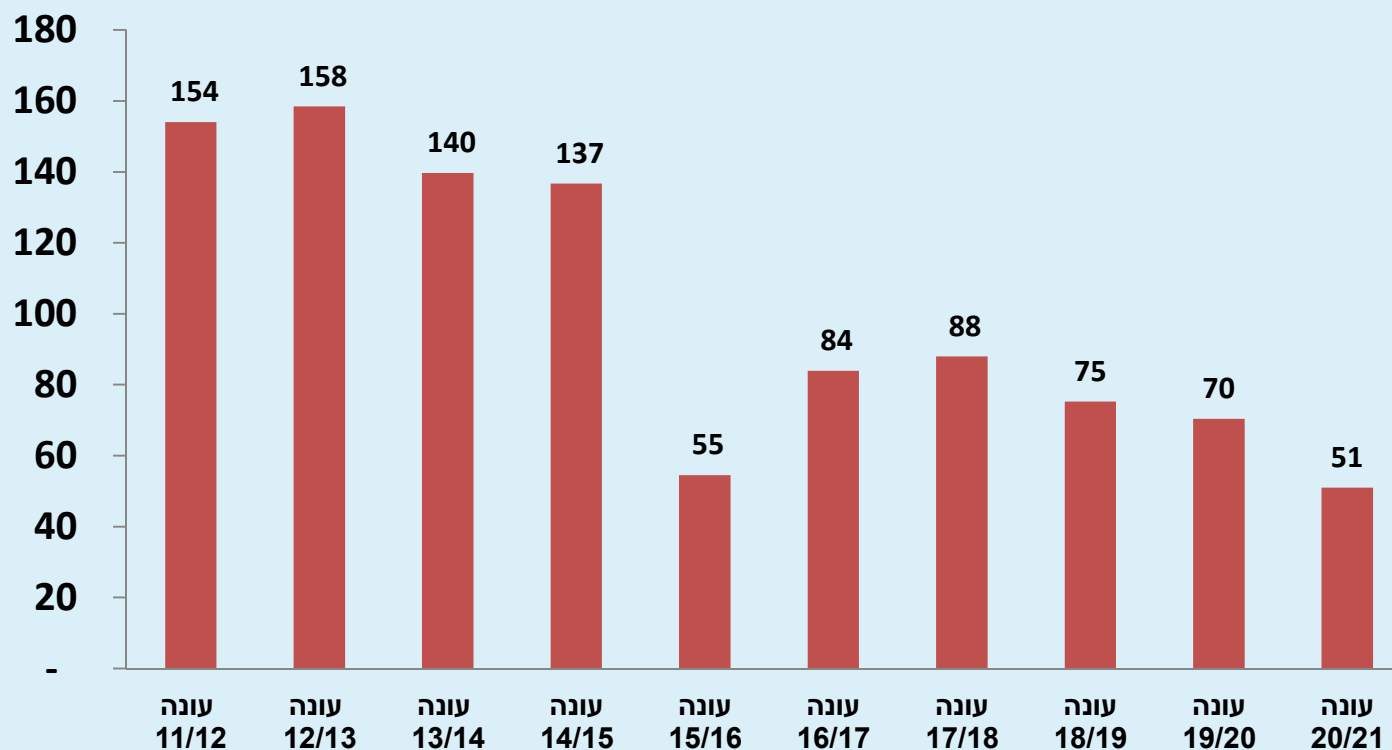
בערבה 2020/21

במסגרת סיכום עונת ירקות 2020/21 בערבה

מרכז וידור תחנת יאיר 25/5/21

מאיר בן ארצי – מור אינטרנשיונל

נתוני ייצוא פלפל מהערבה 9 שנים אחרונות

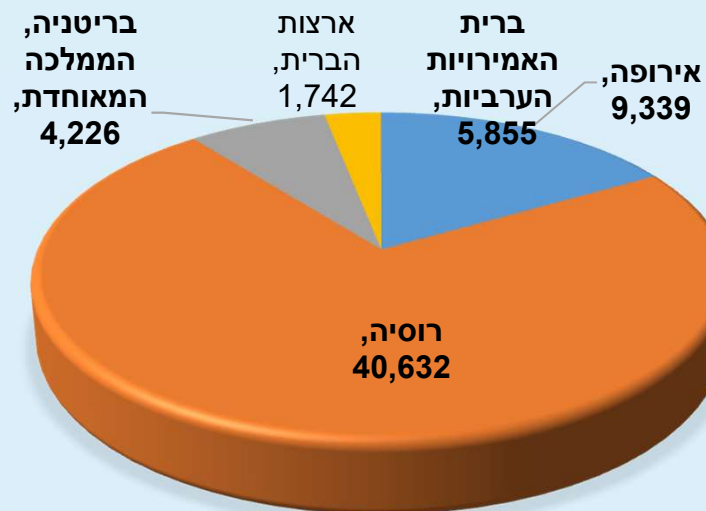


נתונים: השירותים להגנת הצומח, משרד החקלאות ופיתוח הכפר

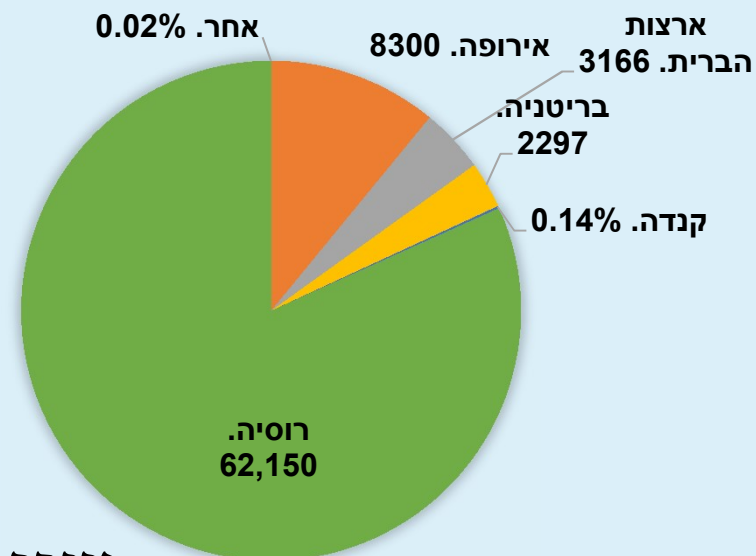


התפלגות יצוא פלפל לפי יעדים

עונת 20/21



עונת 19/20

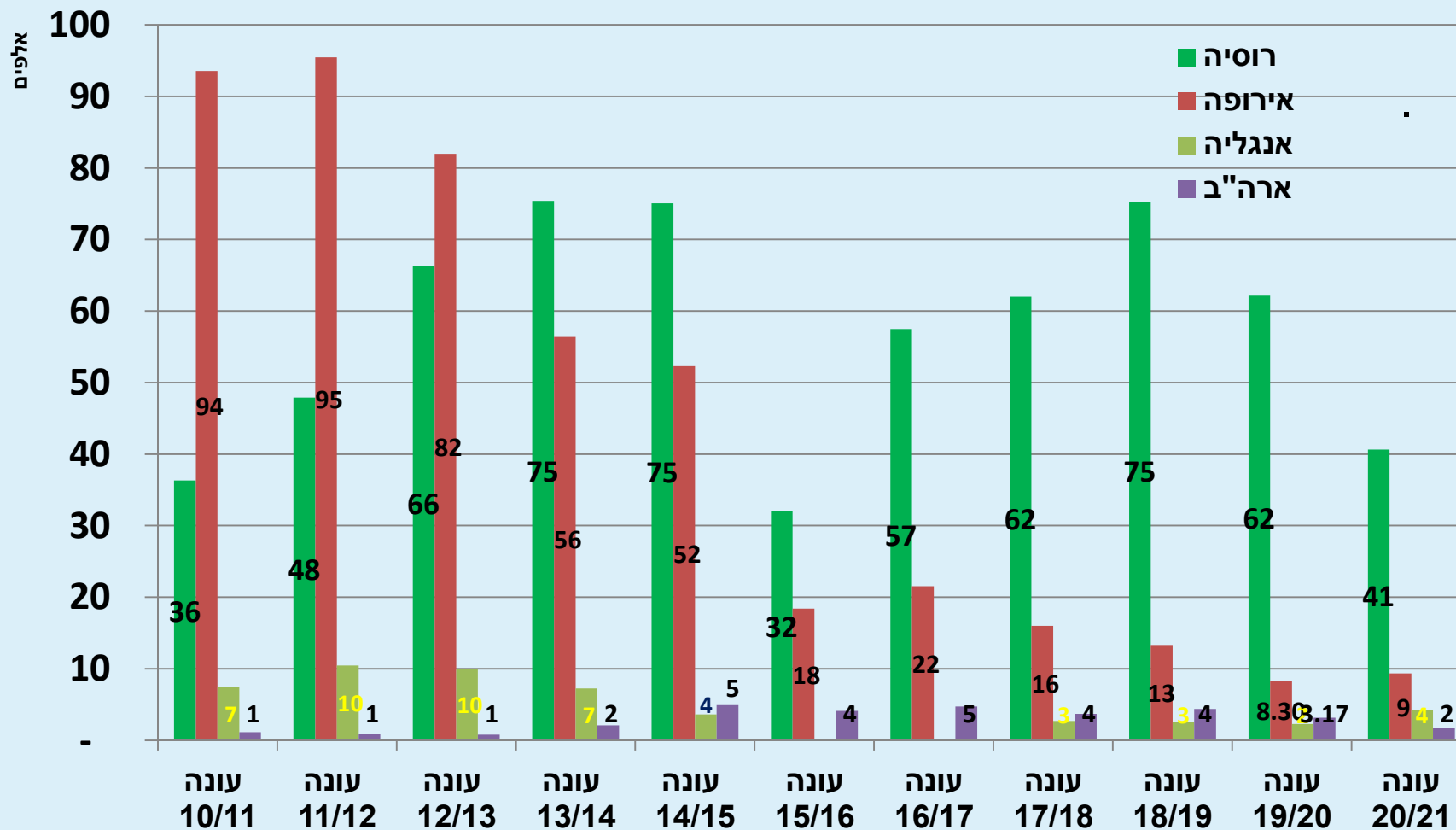


שינוי בין העונות

-21,518	רוסיה
+1,039	אירופה
+1,929	בריטניה
-1,424	ארה"ב

נתונים: השירותים להגנת הצומח, משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ייצוא פלפל מהערבה לפי יעדים



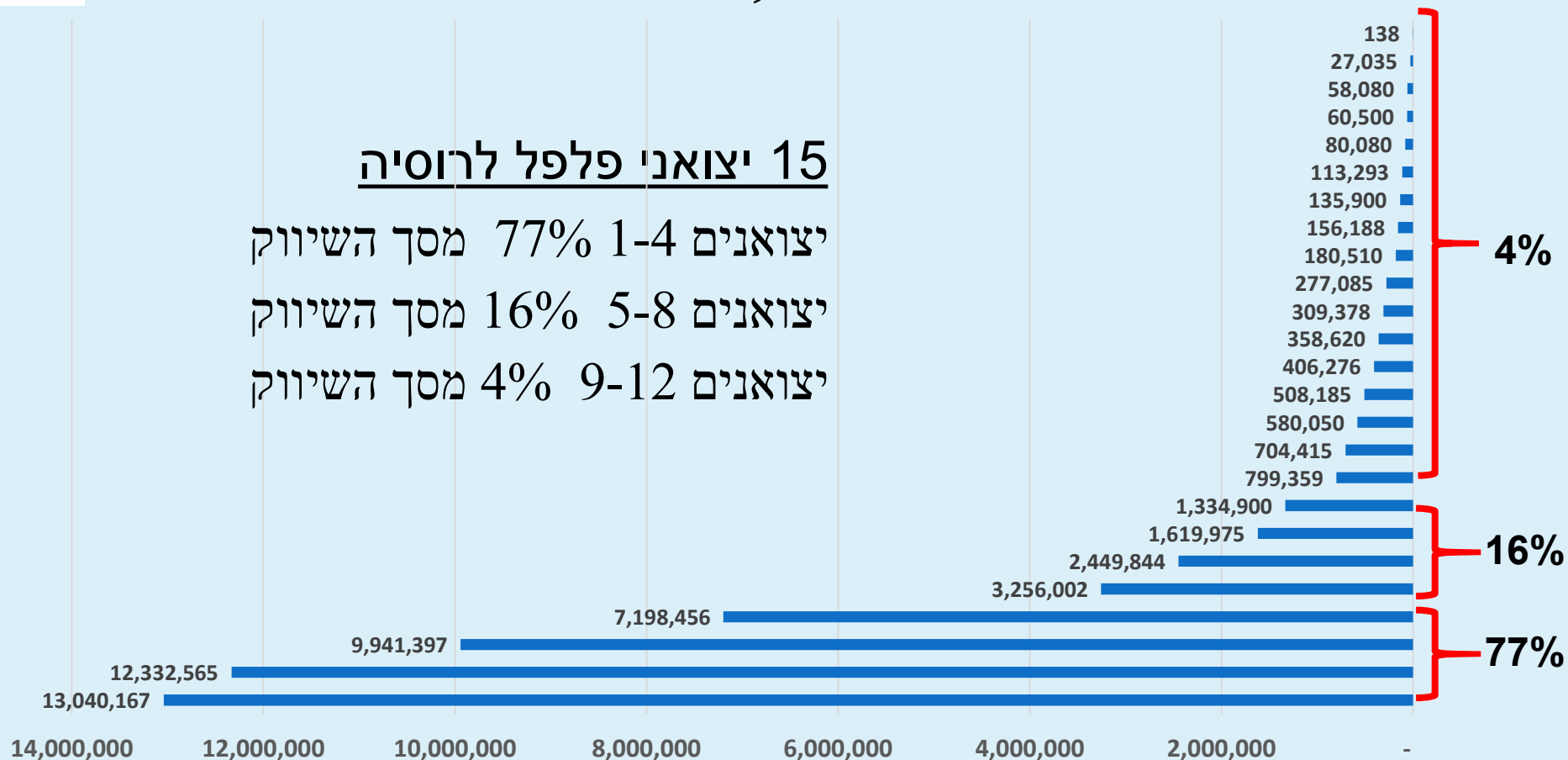
נתונים: השירותים להגנת הצומח, משרד החקלאות ופיתוח הכפר



שיווק פלפל לרוסיה, עונת 2020-21 התפלגות לפי יצואנים,

15 יצואני פלפל לרוסיה

יצואנים 1-4 77% מסך השיווק
 יצואנים 5-8 16% מסך השיווק
 יצואנים 9-12 4% מסך השיווק



נתונים: השירותים להגנת הצומח, משרד החקלאות ופיתוח הכפר



מאפייני עונת 2020/21

- מתחרים: אירן וסין בשוק הרוסי
- רשתות
- קורונה
- לוגיסטיקה
- אירופה
- ארה"ב
- הסכמי שלום
- שווקים חדשים



אז איפה נמצאות הבעיות?

- איכות איכות איכות !
- מתחרים
- מיעוט שווקים ותלות בשוק מרכזי
- עלויות
- תמיכה



מה עושים?

אין נוסחת קסם אבל יש הגדרת מטרה:

הפלפל חייב להגיע ללקוח גם לאחר שלושה שבועות מרגע הקטיף, באיכות טובה מאוד.

כל רעיון, פעילות, חומרים, טיפולים ושיטות עבודה, מגויסים להשגת המטרה

איך עושים?

- הקמת גוף מייעץ שמורכב מאנשי מו"פ, חקלאים, יצואנים שיכין תכנית עבודה לעונה הקרובה ובה ירוכזו כל הנסיונות, השיטות והפעילויות ויהיה גוף אחראי ומבקר של מו"פ פלפל בערבה.
- מימון עצמי של חקלאי הפלפל את פעילות מו"פ פלפל: כוח אדם, נסיונות, בדיקות וכו'. כל ק"ג מיוצא ישלם 1 אג' לצורך מימון הפעילות. התשלום יועבר מדי חודש באחריות החברות המייצאות למו"פ פלפל.



תודה על ההקשבה