

אגריטק גלובלי ומקומי: נתונים וטרנדים

15.02.2023

Netter Innovation Center

מרחב יזמות וחדשנות חדש להצמחת חברות וטכנולוגיות:

❖ מתחם עבודה שיתופי לתחומי ה- Agri/Food/ClimateTech במקווה ישראל

שכולל שטחי ניסויים חקלאיים, הדגמה ומעבדות

❖ מעטפת מקצועית של מנטורים לחברות במתחם

❖ חיבור למשקיעים

❖ תוכן מקצועי – כנסי חדשנות ואירועי חברה

❖ חיבורים בין הגורמים השונים באקו-סיסטם

❖ קמפוס - מסלולי הכשרה ליזמות

לרבות הנוער שלומד במקווה ישראל

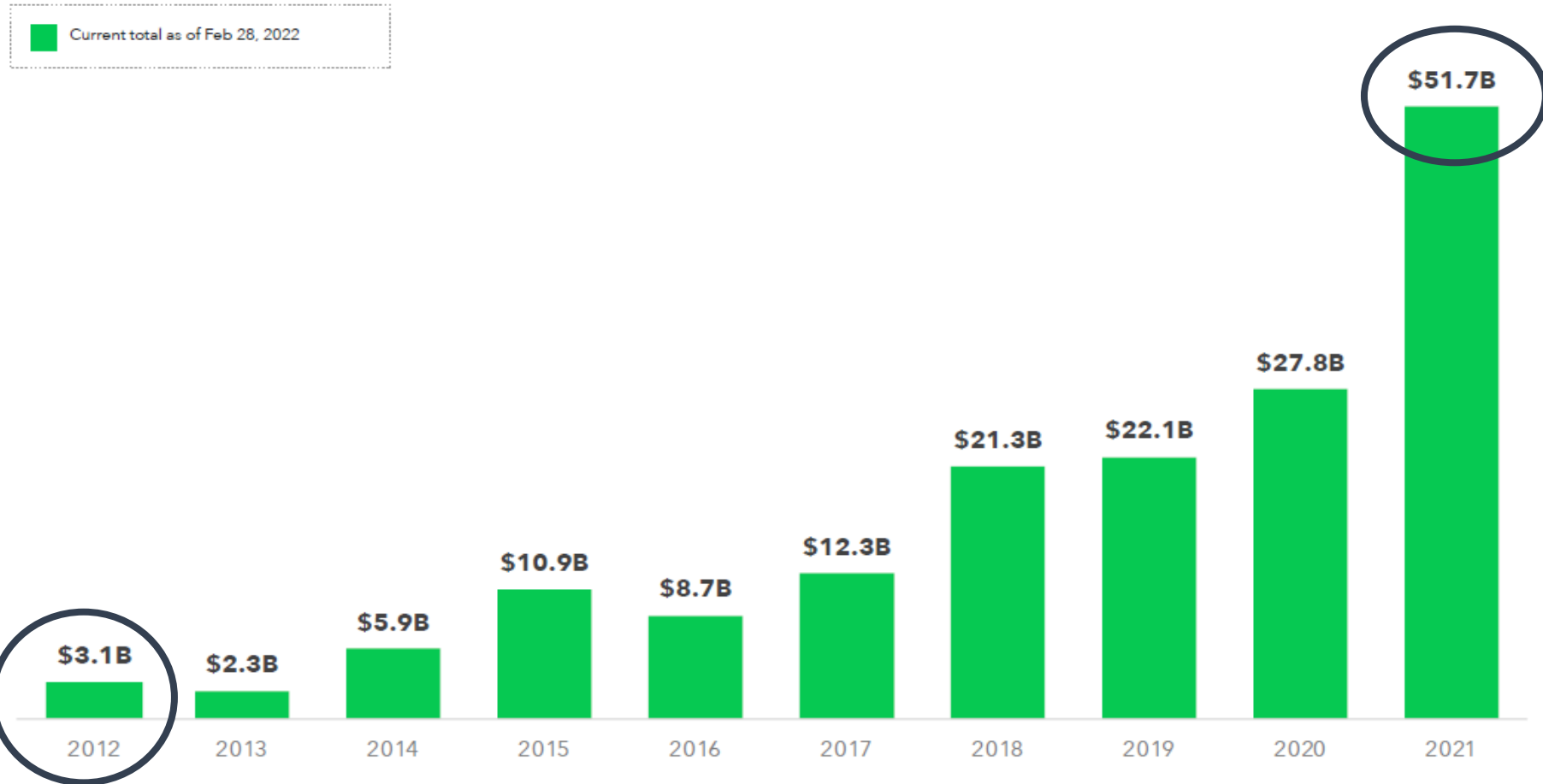




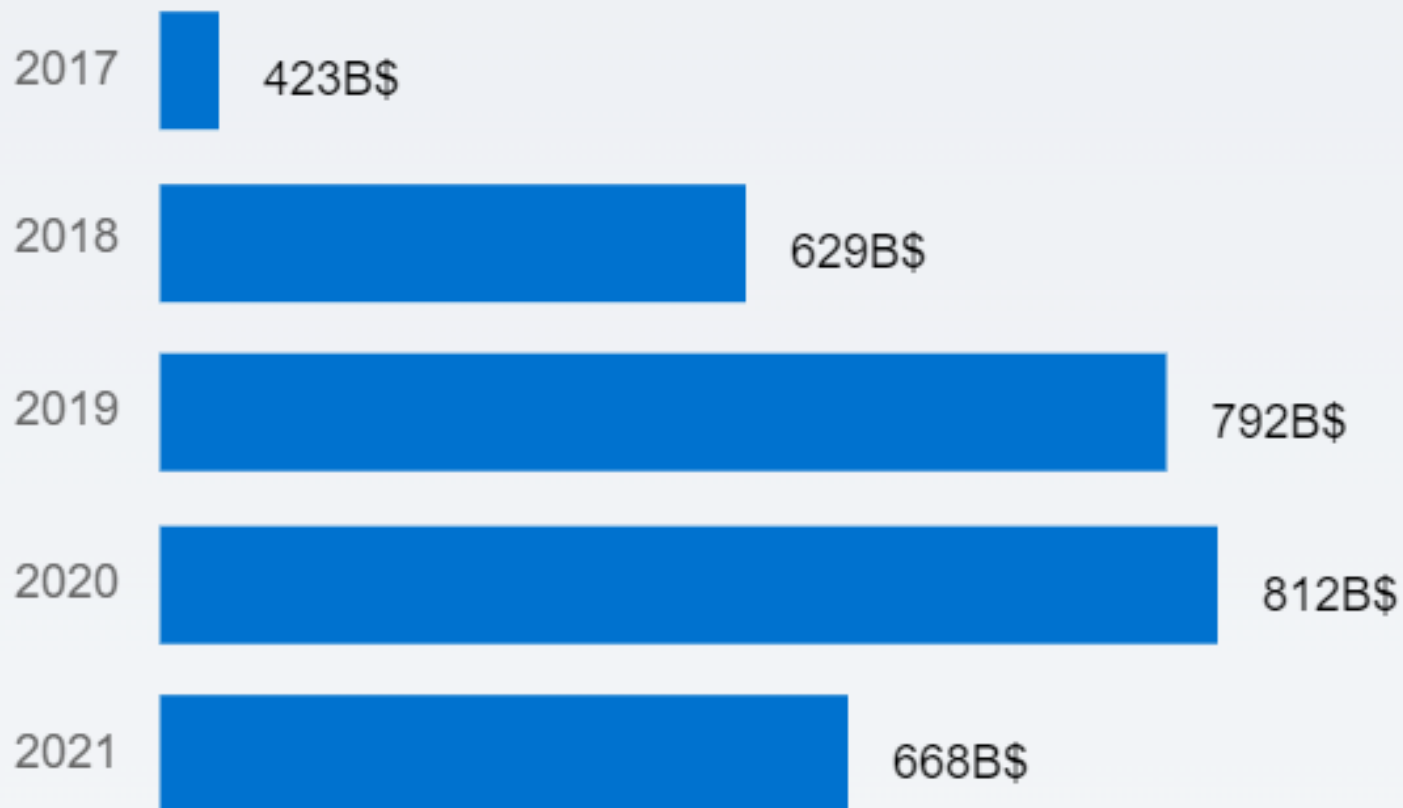
אגריטק:

כמה מספרים על היקף התחום והשקעות

Annual Financings | 2012-2021

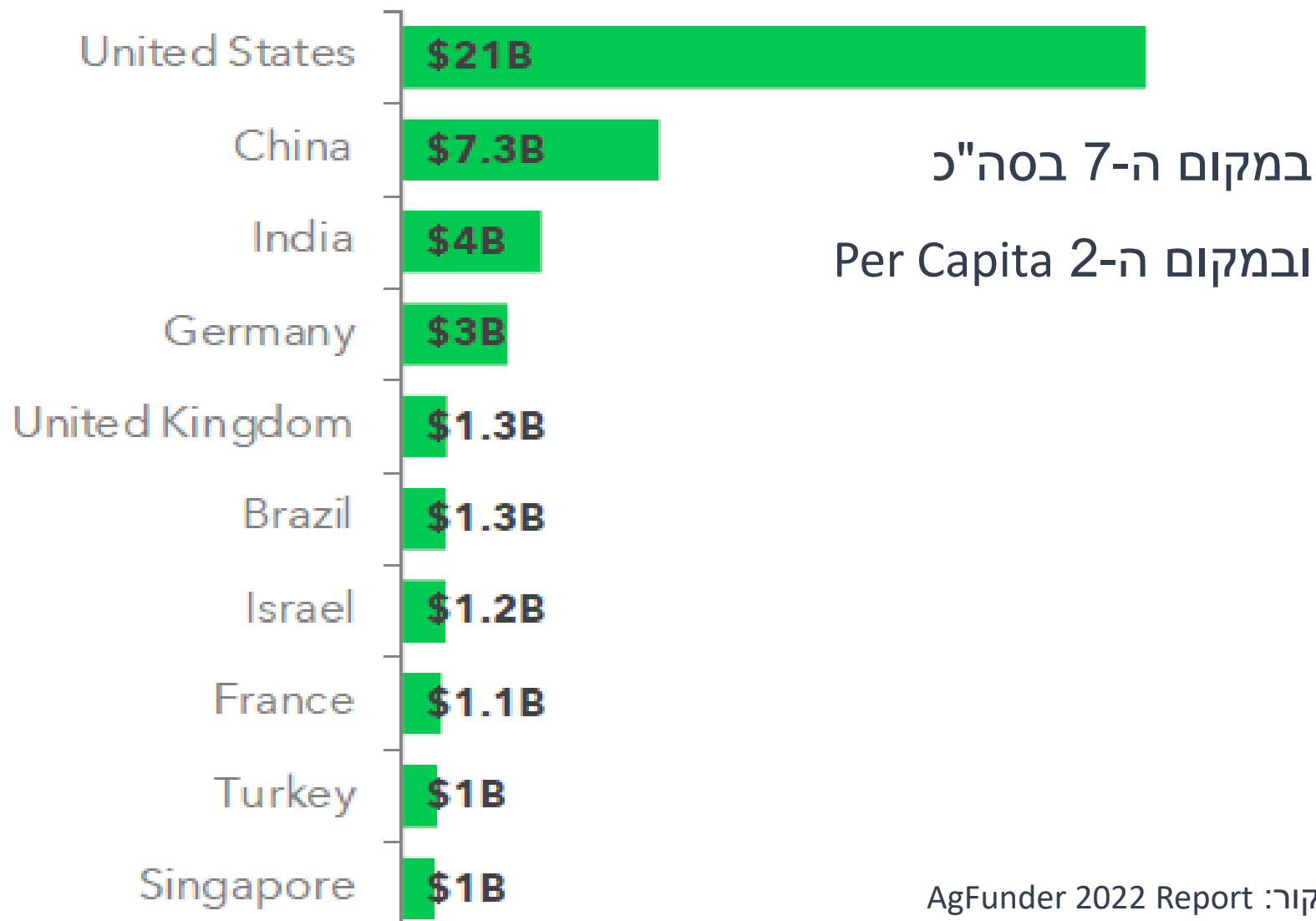


וגדלות בצורה משמעותית גם בישראל



מקור: Start Up Nation Central

תעשיית האגריפודטק הישראלית ממקמת גבוה בהשוואה עולמית



ישראל צומחת גם בהיקף החברות

❖ מספר חברות האגריפוד שפועלות בישראל ב-2023 עלה מ-460 לכ-690 מאז

2017. עלייה של 50%. זאת על פי נתוני Start Up Nation Central

❖ התחומים הדומיננטיים מבחינת היקף החברות שפועלות בישראל הם:

BioTech

Smart Farming

Crop Protection

Livestock

Automation and Robotics

Cannabis



אגריטק:

מה הטכנדים המשמעותיים בתעשייה?

טרנדים משמעותיים בעולמות האג-טק:

❖ רובוטיקה ואוטומציה

❖ חקלאות ואקלים

❖ בטחון מזון ושרשראות אספקה

❖ ביוטכנולוגיה ועריכה גנטית

❖ חקלאות Indoor

❖ חלבון חלופי (חקלאות)

❖ דיגיטציה

רבוטיקה ואוטומציה: החקלאות מהווה כ-30% מכוח העבודה העולמי



חקלאות ואקלים:

- ❖ צמצום טביעת הרגל הפחמנית של הגידולים והטכנולוגיות
- ❖ יישומים חדשניים של הגנת הצומח (שיפור הכימי והביולוגי לצד לייזר/תדרים ועוד)

❖ שימוש בדשנים ידידותיים יותר

❖ חקלאות מחדשת - טיוב ושיפור

בריאות הקרקע

❖ שימוש בקרקע לאגירת פחמן

❖ דו שימוש לקרקע

❖ אדפטציה לתנאי אקלים משתנים



חקלאות Indoor:

❖ אפשרות לגידול בכל תנאי אקלים וסביבות גיאוגרפיות

❖ שימוש בשטחים עירוניים/מדבריים

❖ קיצור משמעותי של שרשרת

האספקה והשינוע- Farm to Fork

❖ מפצה על אובדן קרקעות לחקלאות

❖ סביבה "נקייה" ממזיקים



❖ **ביוטכנולוגיה ועריכה גנטית – עמידות זנים, מניעת מחלות, הגברת יבול, התאמות**

לאקלים משתנה

❖ **בטחון מזון ושרשרת אספקה – פוסט קורונה, (מדיניות והשקעות ממשלתיות), עקיבות**

ושקיפות

❖ **חלבון חלופי – חלבון מהצומח, חקלאות ימית כאלטרנטיבה**

❖ **דיגיטציה – ML, AI, Big Data**

כמה מחשבות לסיום:

- ❖ היזמים והסטארטאפים בתחום צריכים לכוון למוצרים פשוטים ופרקטיים
- ❖ החברות צריכות להכיר ולבנות שוק במקביל לפיתוח הטכנולוגי ולא אחרי שהמוצר מוכן
- ❖ החברות חייבות להטמיע בהצעת הערך את נושא האקלים ולדבר את השפה
- ❖ בתור סגמנט צומח, המשקיעים הג'נרליסטיים צריכים ללמוד את התחום
- ❖ החקלאים צריכים (בזמן שאין להם...) לחפש בממשק קבוע עם חברות ויזמים כדי

ללמוד את העולם המשתנה



Thankyou!

doron@nettercenter.com

Doron Meller
Chief Innovation Officer