

שיווק פלפל בעונת 2015/16 – נתונים ומגמות



פלפל מפוספס, תחרות החדשנות ב *Fruit logistica* 2016
<http://www.freshpointmagazine.it/EN/flip/fresh-point-magazine-n-1-2016/>



ציפי פרידקין
במסגרת סיכום עונת גידול ירקות 2015/16 בערבה וכיכר סדום



סיכום עונת 2015/16 – מאפיינים עיקריים

- צמצום משמעותי ביבול בגין הירידה בהיקף הדונמים (-30%) ובשל פגעי מזג האוויר (-25%).
- ביקושים גבוהים בחודשים נובמבר ודצמבר בשוק האמריקאי והרוסי הביאו לצמצום ההספקה לאירופה.
- שיפור במחיר בהולנד וברוסיה.
- ביקוש גדול (+10%) ומחירים טובים בשוק המקומי.



סיכום עונת 2015/16 – באירופה

- רוויה ברובם המוחלט של השווקים לתוצרת טרייה, באה לידי ביטוי בסחף במחיר.

- הביקוש לירקות באירופה עדין גדל (1-2% לשנה).

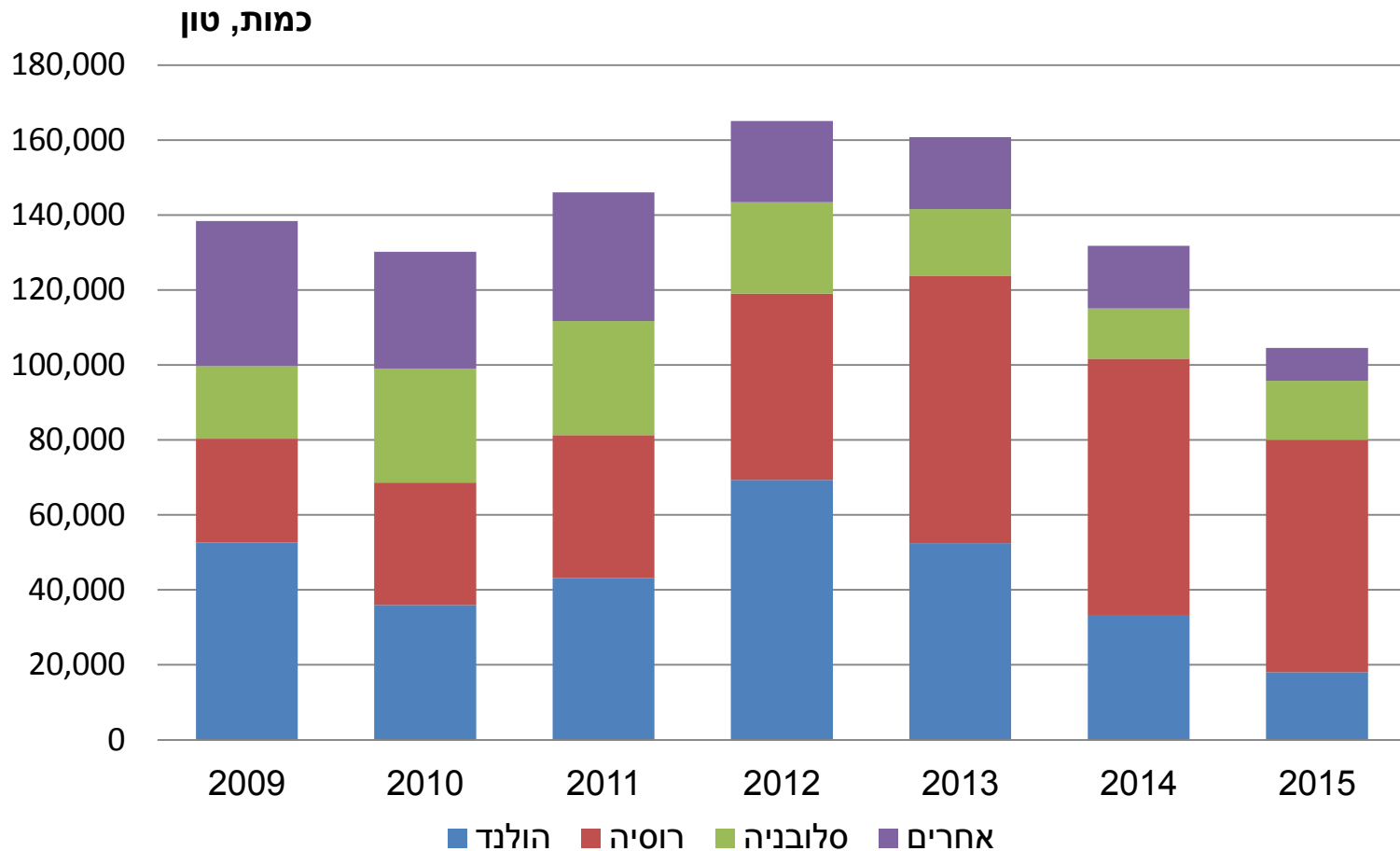


- ספרד: גידול במספר התארגנויות והמיזוגים.

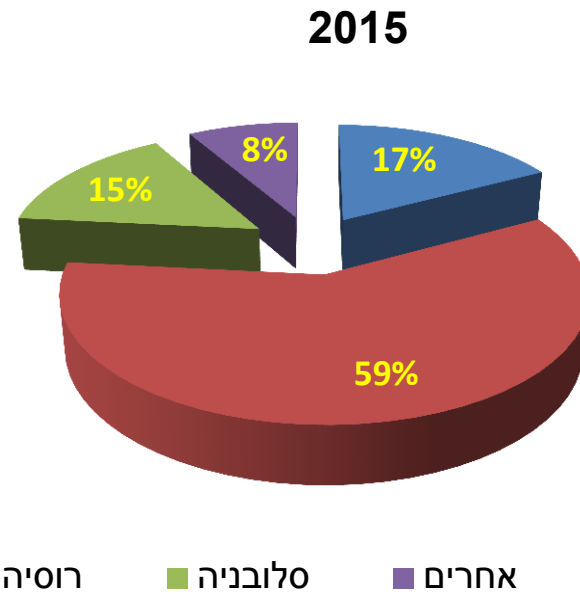
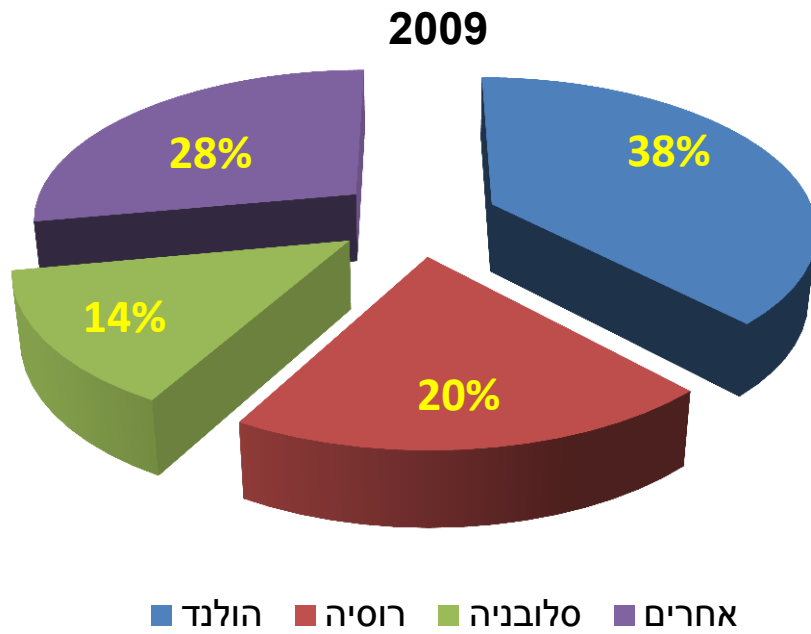
- תורכיה: צפויה להתרכז בשנים הקרובות במזרח אירופה.

התפלגות היצוא הימי של פלפל מישראל

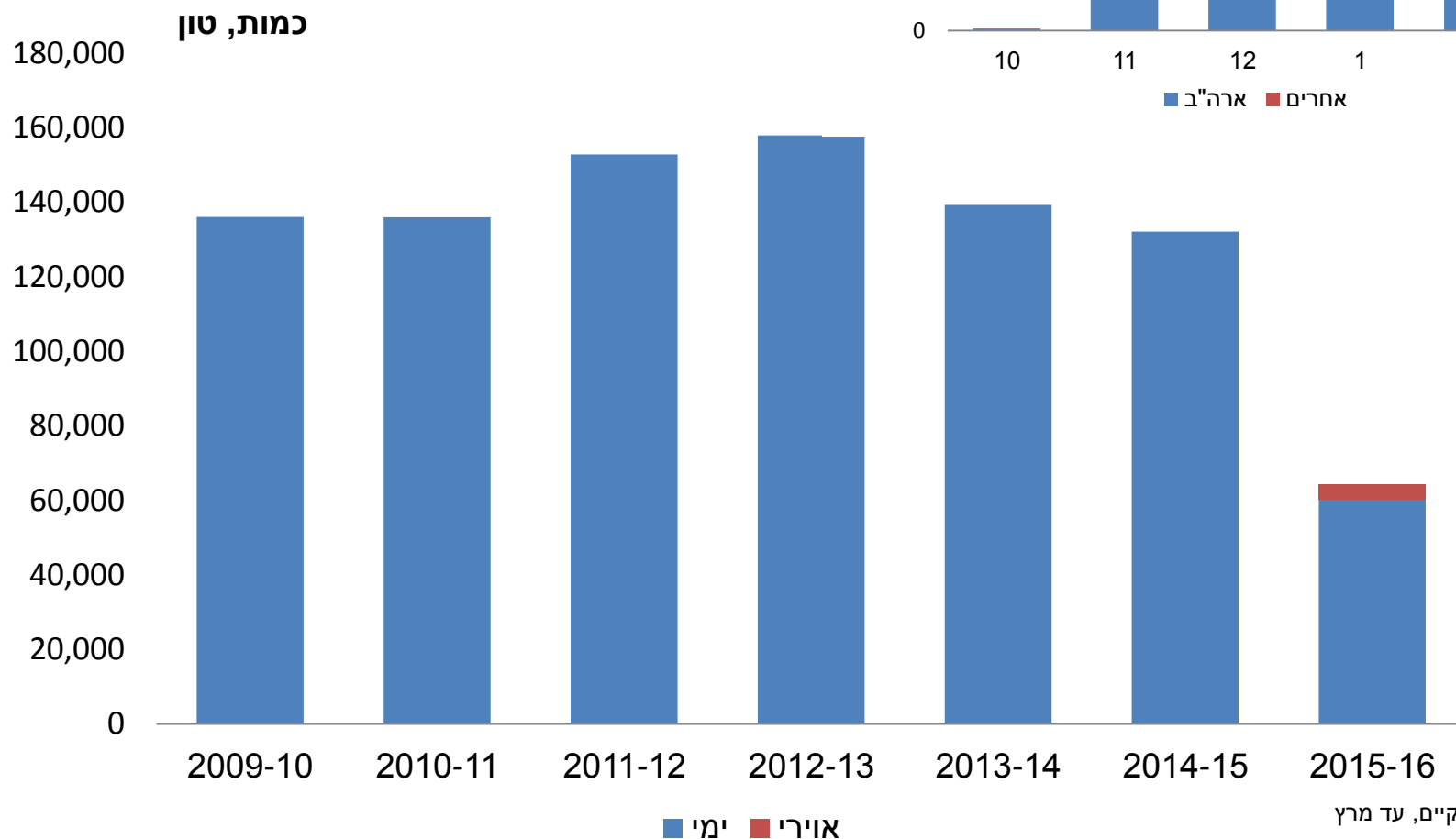
יעדים עיקריים



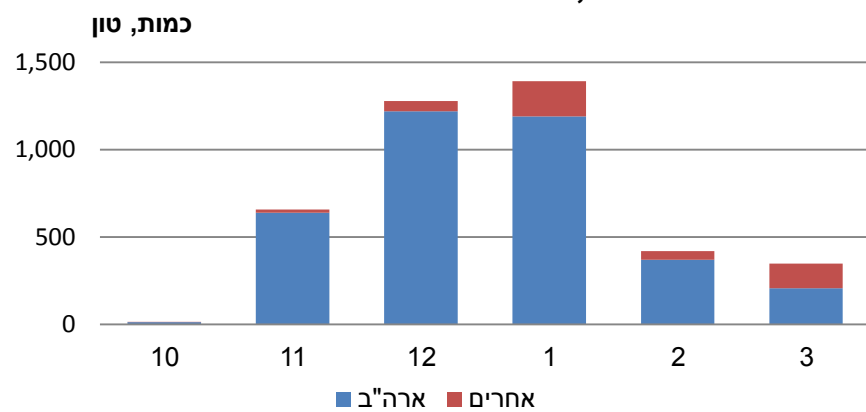
התפלגות יצוא הפלפל (ימי) – יעדים עיקריים (כמותי)



התפתחות יצוא הפלפל (אוקטובר-אפריל)



יצוא אוירי – פלפל, 2015-16



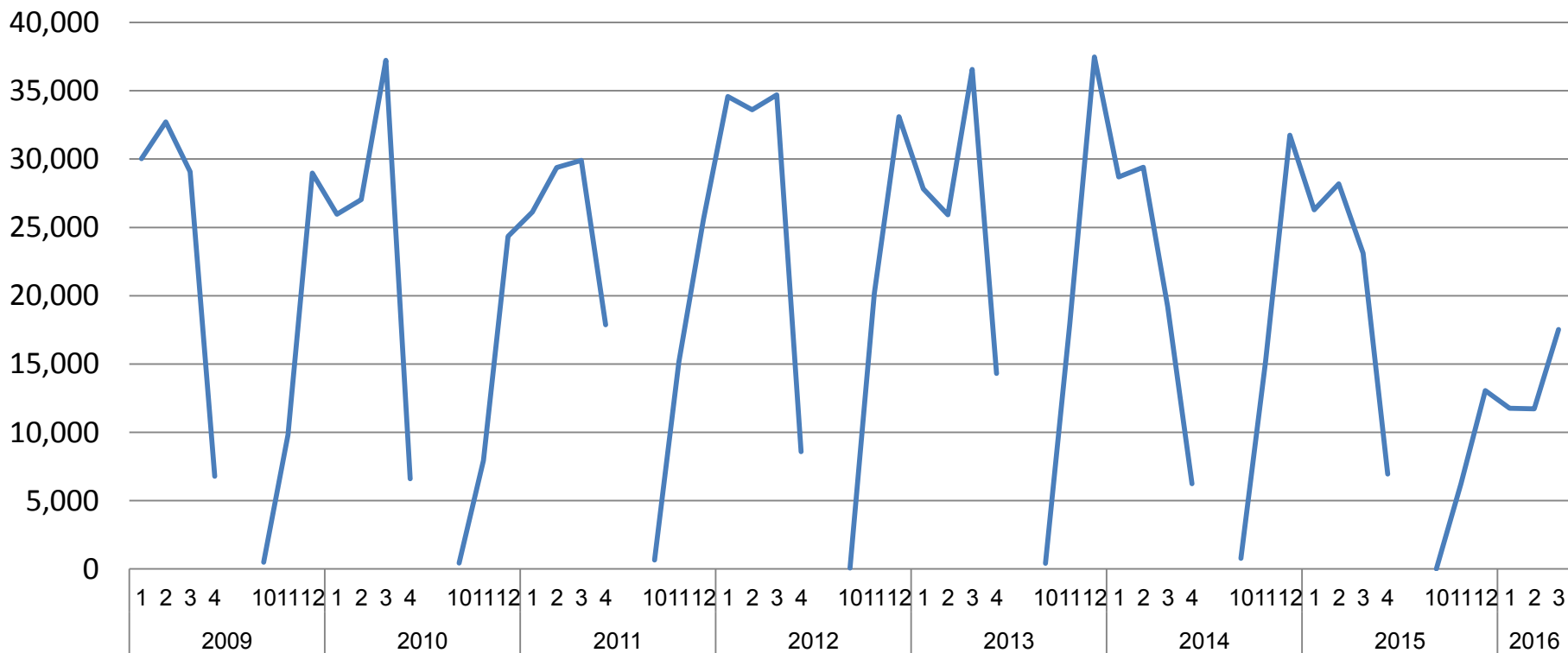
* נתונים חלקיים, עד מרץ

התפתחות עונתית של יצוא הפלפל מישראל

less kilos but higher prices than last year
A lot less Israeli peppers to Europe

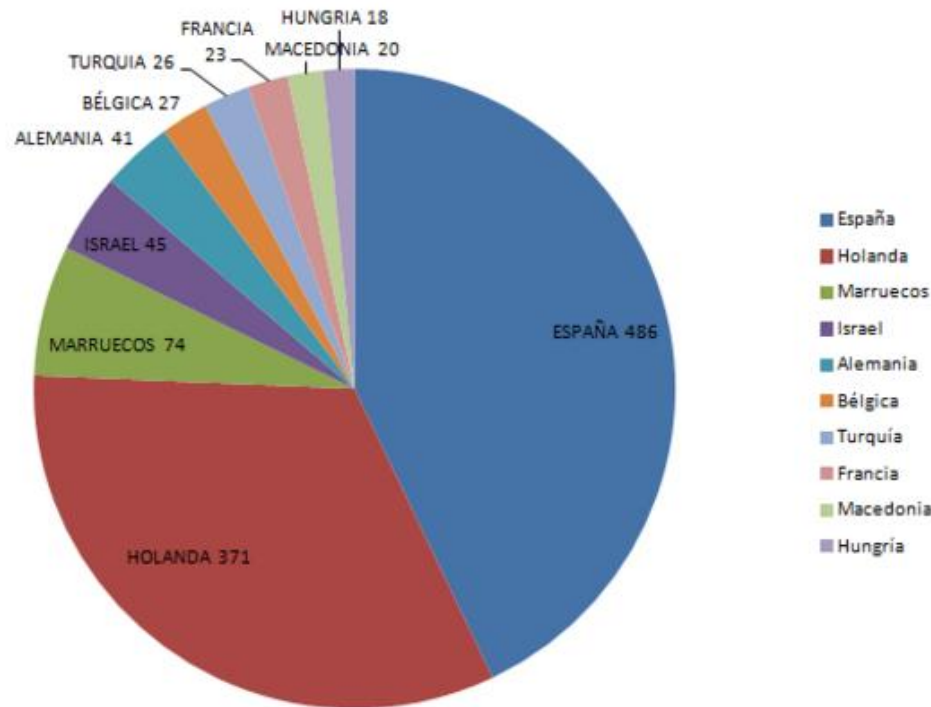
27/1/2016 <http://www.freshplaza.com/sector/25/management>

כמות, טון



הפלפל הספרדי מוביל בשוק האירופי עם נתח שוק של 40%

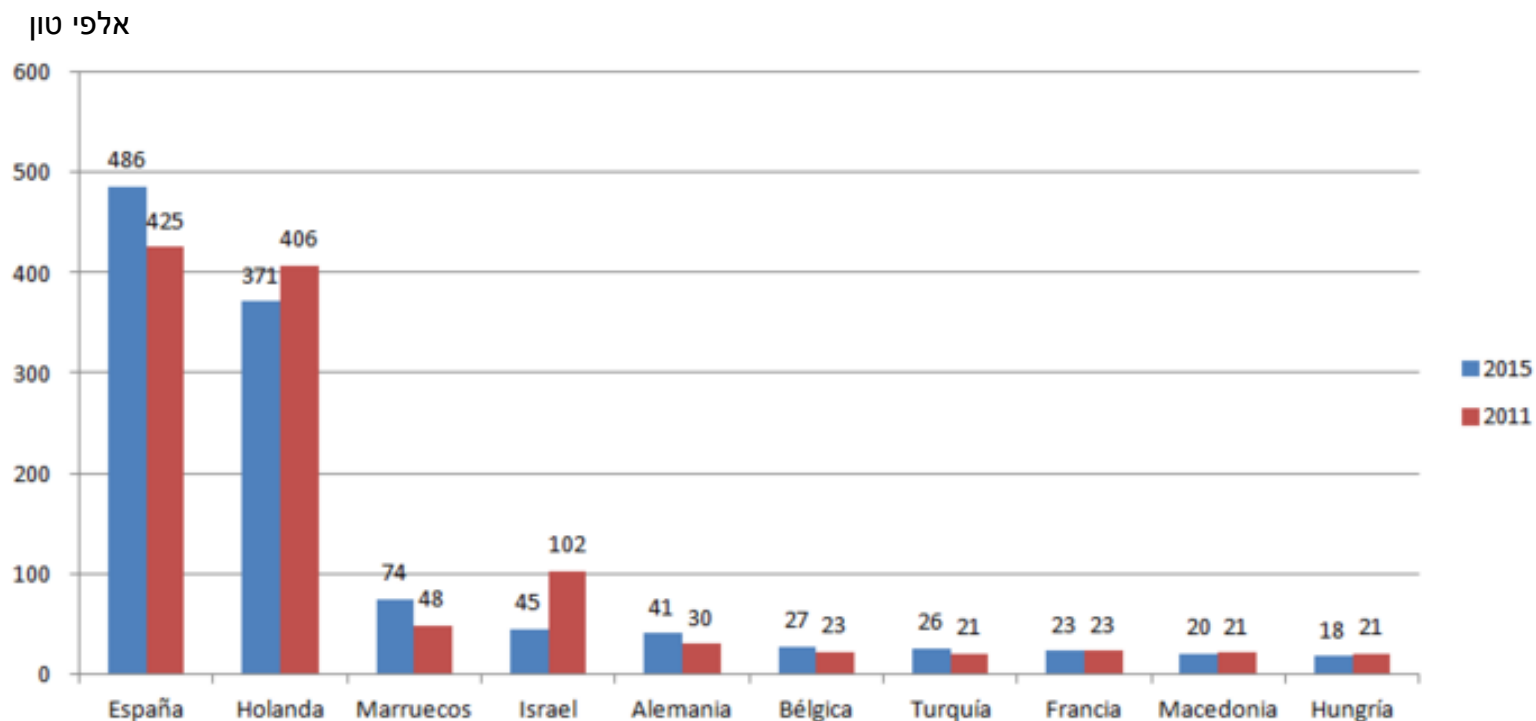
התפלגות השיווק בשוק האירופי בשנת 2015 – אלפי טון



על פי נתוני ה Eurostat הסתכם יבוא הפלפל לאיחוד האירופי בשנת 2015 ב 1.2 מיליון טון. 70% מהשוק נחלק בין שתי ספקיות: ספרד (40%) והולנד (31%). לאחריהן: מרוקו (6%) וישראל (4%).

שיווק פלפל באירופה 2011/2015, מקורות הספקה עיקריים

הנתונים מצביעים על התחזקות של ספרד (גידול של 15.3%) והולנד (ירידה של 8.6%) בשוק הפלפל באירופה, התמוטטות השיווק הישראלי (ירידה של 56%), האיום ממרוקו והגידול בייצור בארצות יבוא מסורתיות כגרמניה.



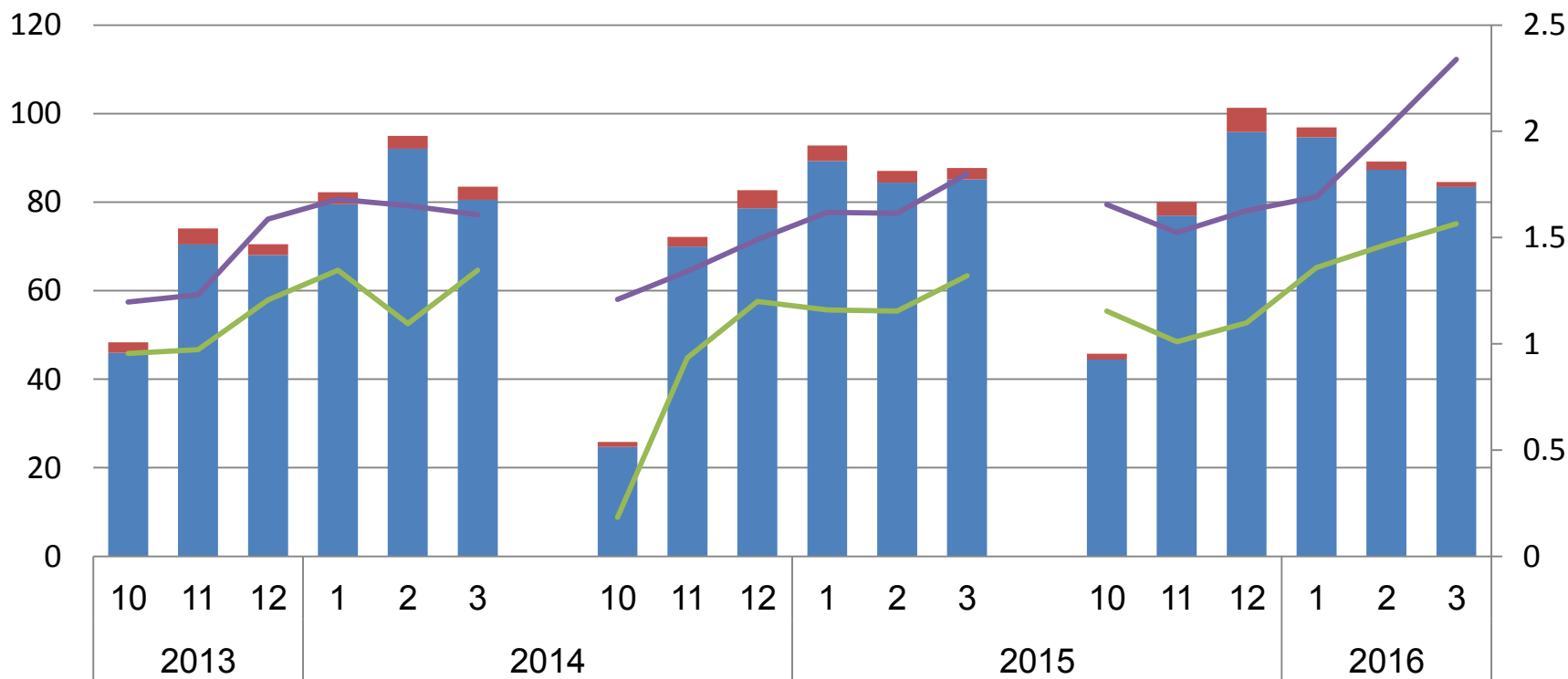
התפתחות יצוא הפלפל מספרד – מגמת הגידול נמשכת

שוק יעד מרכזי – גרמניה: 40% לערך

גידול של 11% בהשוואה ליצוא בעונת 2014/15 ושל 10% בהשוואה לעונת 2013/14. שיפור במגמת המחיר בחודשים פברואר-מרץ 2016, בהשוואה לעונות קודמות.

אלפי טון

ערך יצוא, אירו לק"ג



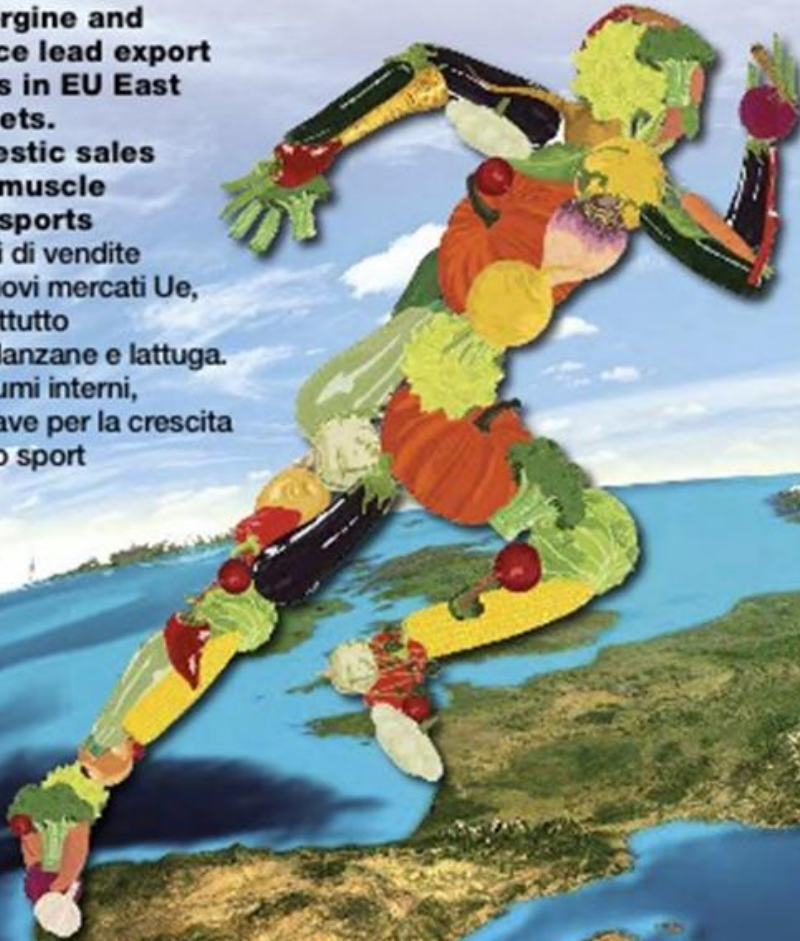
■ כמות, פנים אירופי
 ■ כמות, חוץ אירופי
 — ערך יצוא, פנים אירופי
 — ערך יצוא, חוץ אירופי

Almeria sees growth in East Europe

Aubergine and lettuce lead export peaks in EU East markets.

Domestic sales gain muscle with sports

Picchi di vendite sui nuovi mercati Ue, soprattutto di melanzane e lattuga. Consumi interni, la chiave per la crescita è nello sport



גידול של 1.9% בשטח הגידול, בעיקר מנהרות, 1.2% בכמות המיוצרת ו 14% בפדיון

היצוא החקלאי שובר שיאים בגין מחירי התובלה הנמוכים

הגידול ביצוא למזרח אירופה הכפיל עצמו ביחס ליצוא לשווקים המסורתיים באירופה

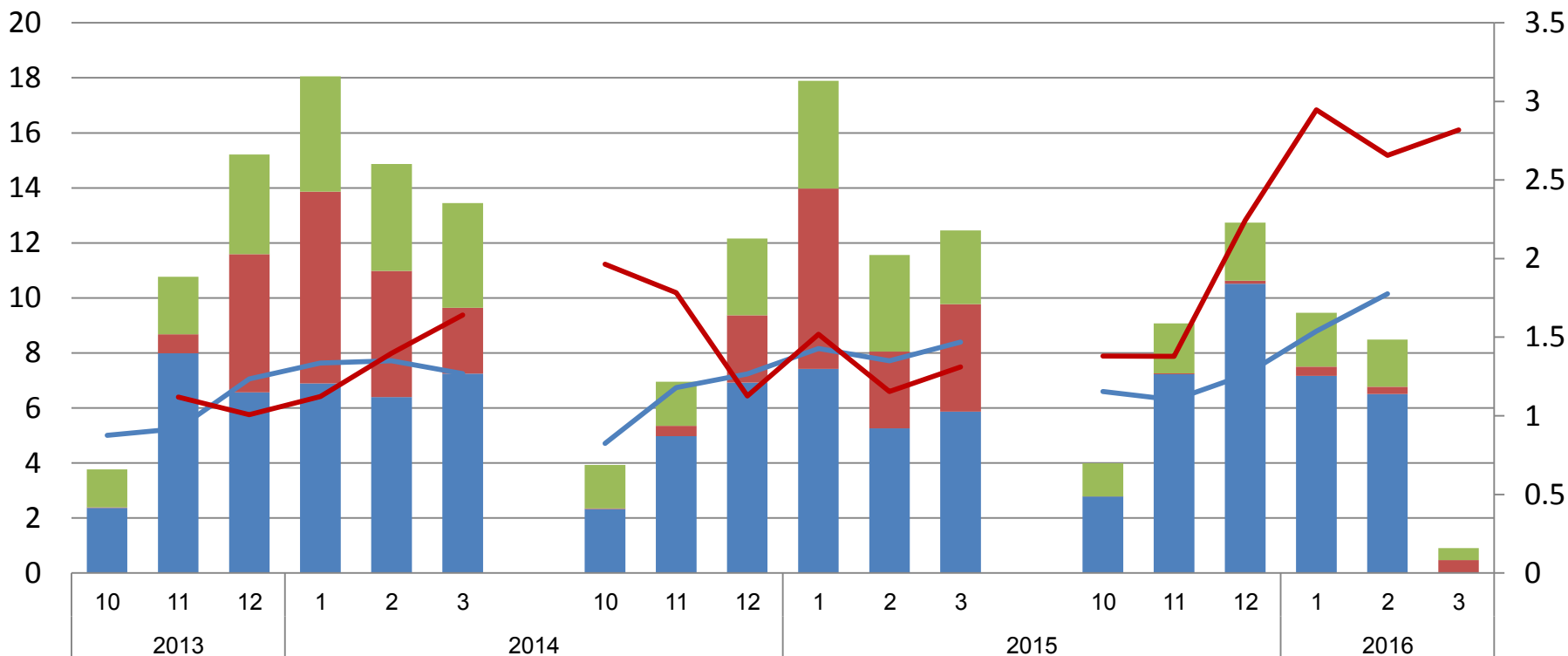
פיתוח שוק למוצרים טריים, חתוכים העונים על הצרכים התזונתיים של אתלטים

התפלגות יבוא הפלפל להולנד – השוואה עונתית

ישראל: צמצום הספקה ועליה משמעותית במחיר

אלפי טון

מחיר, אירו לק"ג

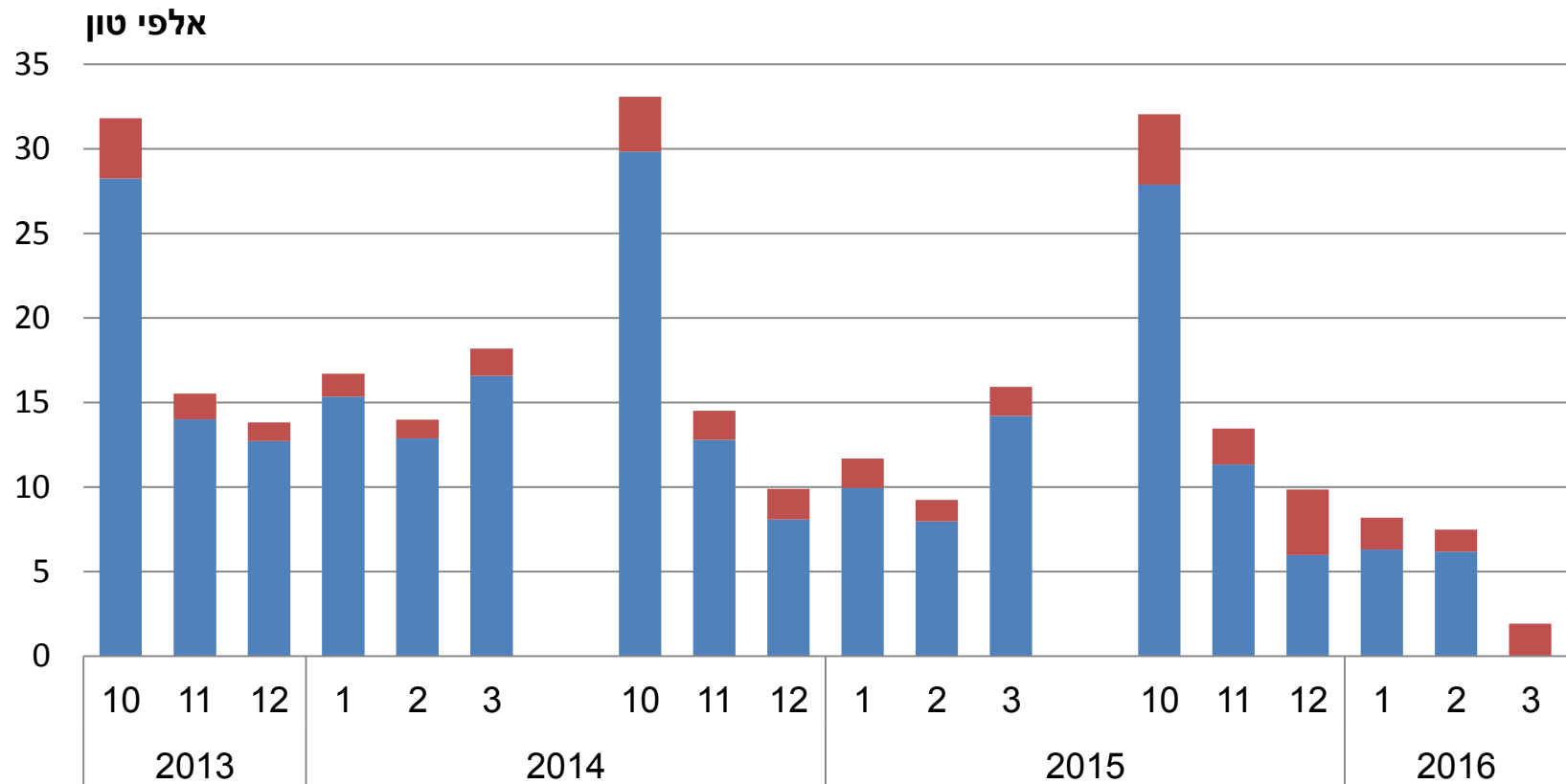


■ ספרד כמות
 ■ ישראל כמות
 ■ אחרים כמות
 — ספרד ערך יבוא
 — ישראל ערך יבוא

התפתחות יצוא הפלפל מהולנד

ירידה של 33.7% בהשוואה ליצוא בעונת 2013/14
ושל 22.6% בהשוואה לעונת 2014/15

יעדי השיווק המרכזיים: גרמניה ואנגליה, 29% לערך כל אחת



■ פנים אירופי ■ חוץ אירופי

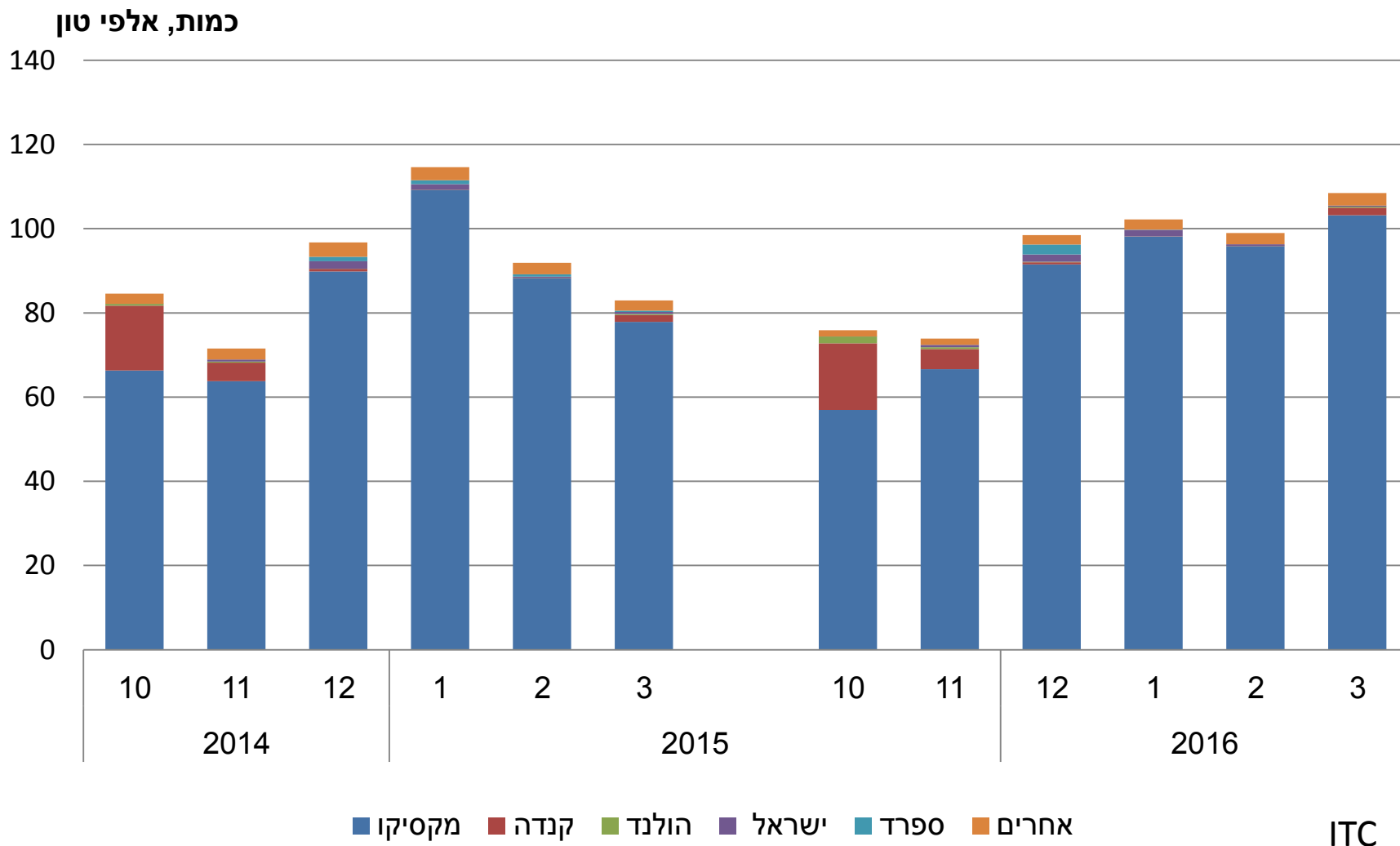
מגמות במסחר ההולנדי בפירות וירקות

- החרם הרוסי על התוצרת ההולנדית הביא להפניית היצוא למדינות אירופאיות אחרות.
- חלק גדל מהיצוא ההולנדי הופנה לאיטליה (גידול של 19.5% בשנת 2015, בהשוואה לנתון משנת 2014) ולפולין (גידול של 5.4%).
- שוק היעד החשוב ביותר עבור ההולנדים – גרמניה (37% מהיצוא החקלאי הטרי).
- אנגליה, בלגיה, צרפת ושבדיה הם יעדי יצוא חשובים נוספים (12%, 6%, 5% ו 4% בהתאמה) במונחי ערך.
- הבצל הוא המוצר המיוצא ביותר – ברזיל היא יעד היצוא המרכזי.
- הולנד הצליחה לפתח שווקים חדשים מחוץ לאירופה ובהם סין, וייטנאם, פנמה וברזיל.



התפלגות יבוא פלפל לארה"ב – ספקיות עיקריות

גידול בהספקה הישראלית בדצמבר

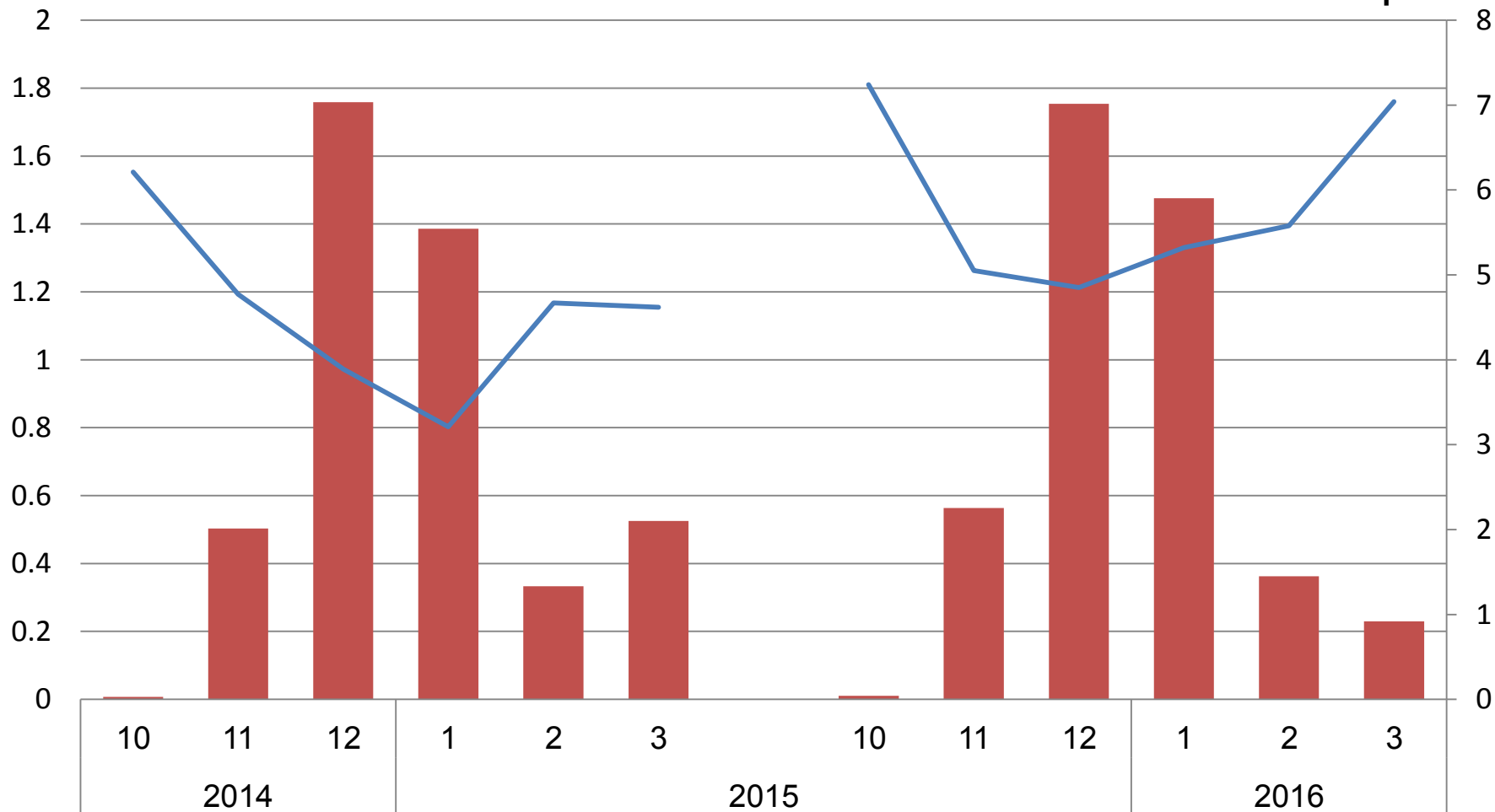


יבוא פלפל לארה"ב - מישראל

שיפור בולט במחיר לכל אורך העונה

ערך יבוא ליחידה, \$
לק"ג

כמות, אלפי טון



ITC

מגמות במסחר בפלפל בארה"ב (עפ"י נילסן)

* בשנת 2015 גדל המסחר הקמעוני בפלפל ב 4.9% במונחי ערך
וב 3.2% במונחי כמות.

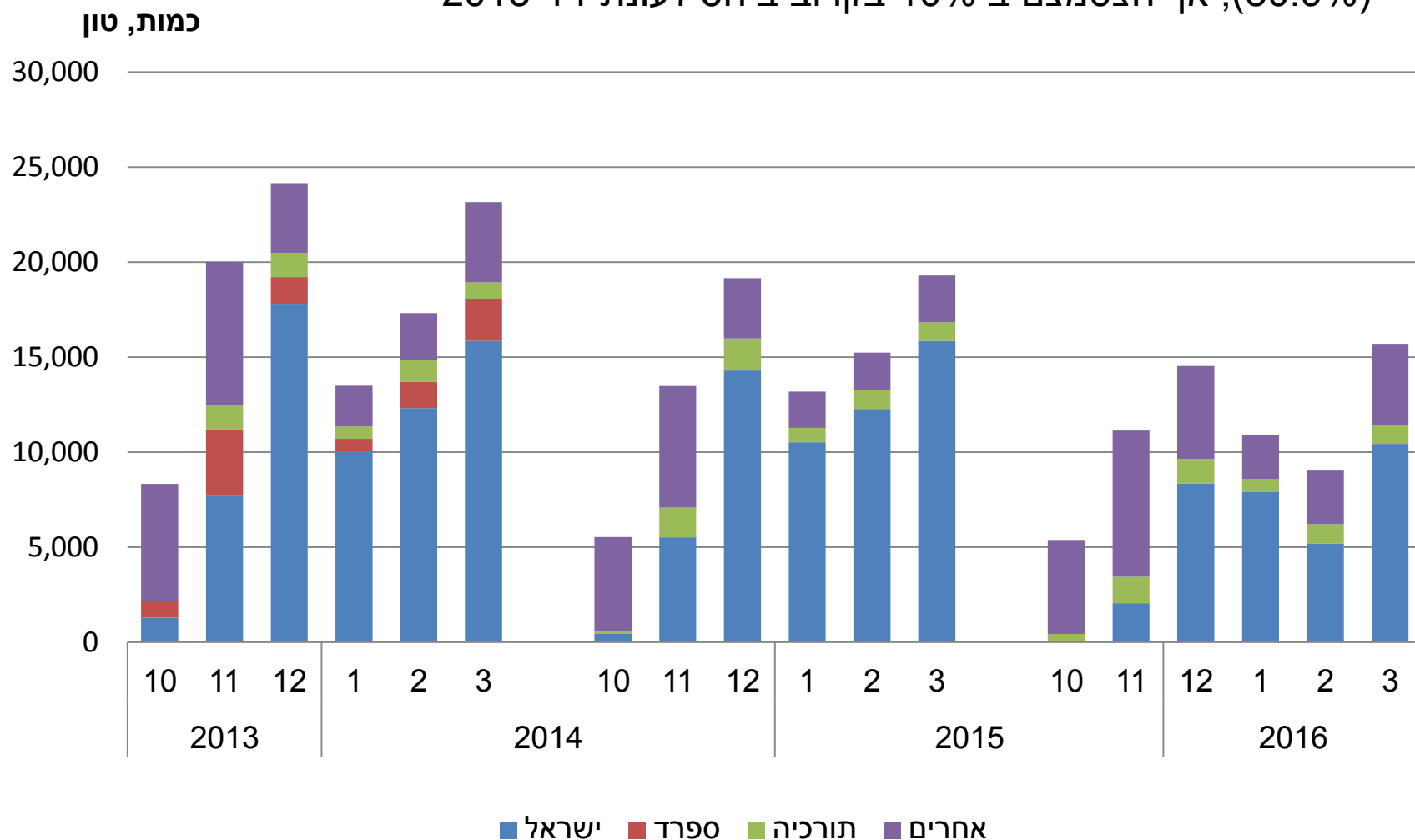
* הנמכר ביותר – פלפל ירוק, 28.5% מהמכירות בקטגוריה, במונחי
ערך, וכ 40% מהכמות.

* גידול של למעלה מ 3% במכירות הפלפל האדום, בהשוואה לנתוני
2014.



התפתחות יבוא פלפל לרוסיה

צמצום בביקוש. חלקה של ישראל ביבוא לרוסיה עדין הגדול ביותר (50.9%), אך הצטמצם ב 10% בקרוב ביחס לעונת 2013-14

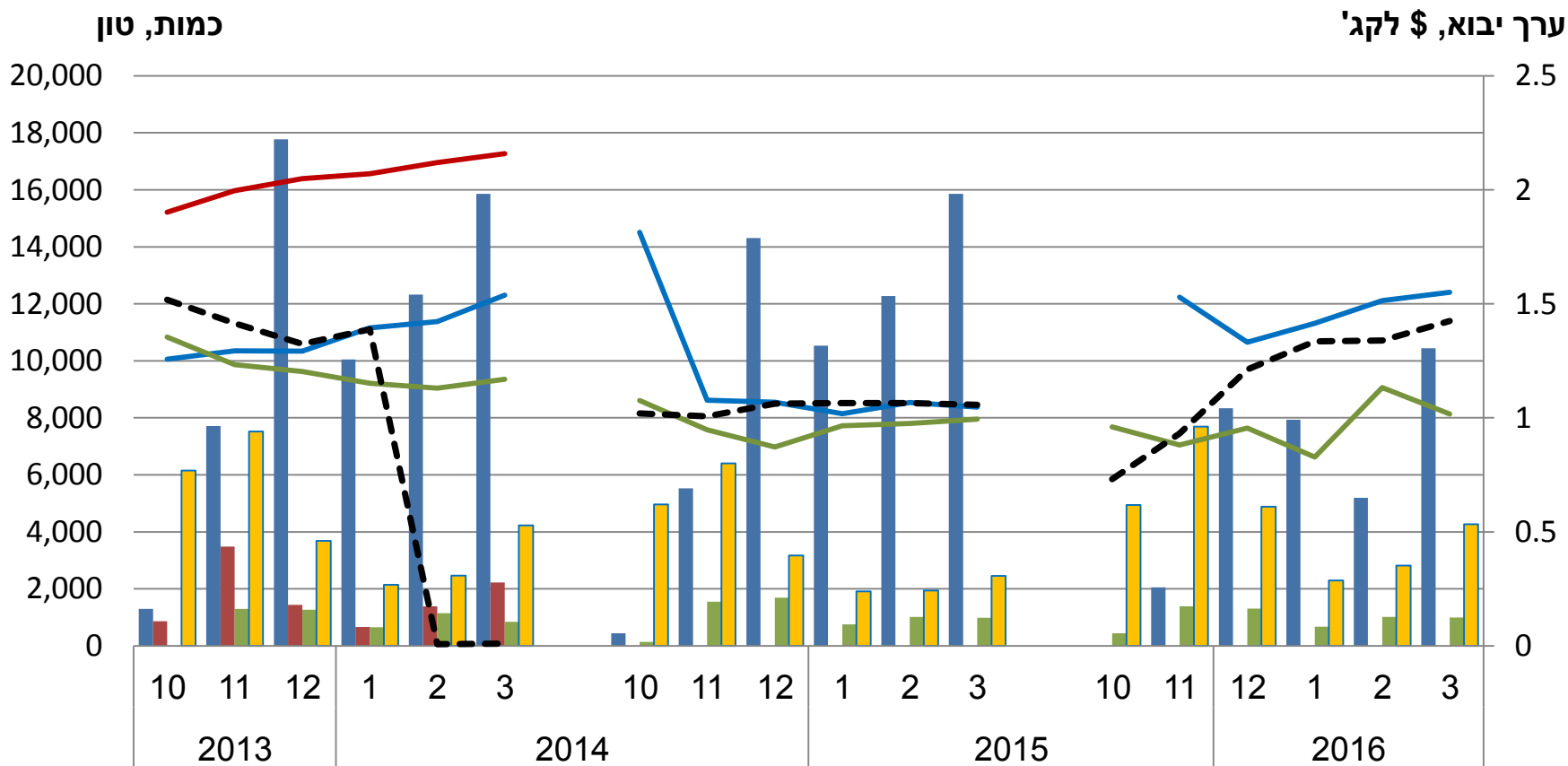


התפתחות יבוא הפלפל לרוסיה – ירידה של כ 9% בהספקה

ושיפור במגמת המחיר של הפלפל הישראלי

גידול בהספקה מתורכיה, 29% בהשוואה לעונה הקודמת

15% מהיצוא התורכי בעונת 2015/16 היה לרוסיה



■ כמות, ישראל
 ■ כמות, ספרד
 ■ כמות תורכיה
 ■ כמות אחרים
— ערך יבוא, ישראל
 — ערך יבוא, ספרד
 — ערך יבוא, תורכיה
 - - - ערך יבוא כולל



הערכות

מגדלים יצטרכו להגדיל את שיתוף הפעולה ביניהם
ולהציג עצמם בטווח הארוך, באירופה ובעולם,
כמומחים לייצור ירקות ופירות, **מובילים טכנולוגית,**
חדשניים, דומיננטיים בייצור ובשיווק בשווקים
החדשים ומאתרים הזדמנויות שיווקיות חדשות
בעלות ערך מוסף גבוה.